



Studiendokumentation | Juli 2023

Benchmarkstudie Reputation von Bau- und Immobilienunternehmen in der Schweiz 2023

Über diese Studie

Weit über 500'000 Personen arbeiten insgesamt in der Schweizer Bau- und Immobilienbranche, davon sind über 300'000 im Bausektor beschäftigt. Ähnlich gross wie die Bedeutung als Arbeitgeber ist auch deren volkswirtschaftlicher Beitrag, der bis zu 15% des Bruttoinlandprodukts ausmacht. Die Branche ist aber auch aus weiteren Gründen für die breite Öffentlichkeit wichtig: Sie schafft Wohnraum für die Menschen, baut Gebäude und Infrastruktur, die ihrerseits wieder Investitionen und Geschäftsmöglichkeiten erlauben und sie sorgt für Wertschöpfung in Form von Immobilien und Wertsteigerung von Grundstücken.

So gross die Bedeutung der Bau- und Immobilienbranche für die Wirtschaft und die Menschen ist, so wenig ist oft über die einzelnen Unternehmen bekannt. Die swissreputation.group und das IMWF Institut haben nun die wichtigsten Schweizer Bauunternehmen, Generalunternehmungen, Immobiliendienstleister und Immobilieneigentümer hinsichtlich ihrer Reputation in den Medien unter die Lupe genommen.

Die ausgewerteten Unternehmen wurden mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz in allen öffentlich zugänglichen Schweizer Medien, Social Media und weiteren Onlinequellen analysiert. Insgesamt wurden für diese Benchmarkstudie rund 17'500 reputationsrelevante Beiträge von 42 Unternehmen im Zeitraum von Juni 2022 bis Mai 2023 identifiziert und analysiert.

In der Studie beinhaltete Bau- und Immobilienunternehmen

Für die Benchmarkstudie wurden folgende Unternehmen ausgewertet:

Kategorie «Bauunternehmen und Generalunternehmungen»

- Allreal
- Anliker
- Bouygues Construction*
- Corti Spleiss*
- Eiffage
- Frutiger
- Gebr. Amberg*
- Gross*
- Halter
- HRS
- Implenia
- Losinger Marazzi
- Marti
- Orllati
- Porr
- Senn
- Steiner
- Walo

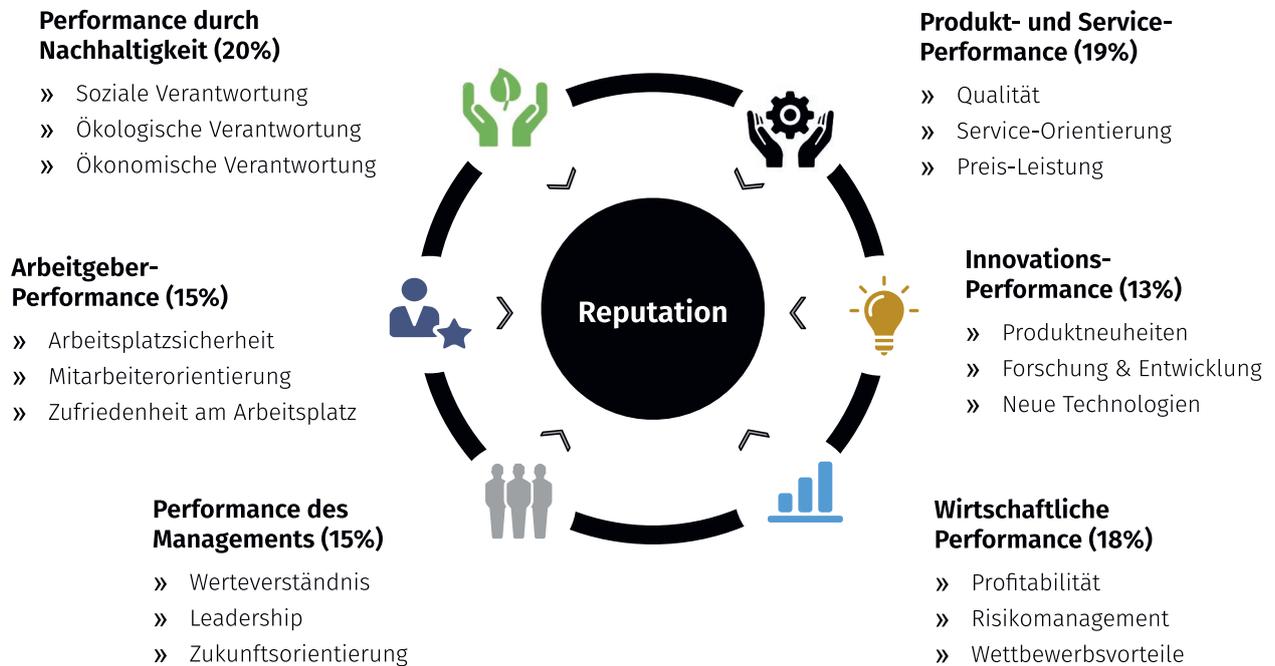
Kategorie «Immobilien dienstleister und Immobilieneigentümer»

- Avobis
- Axa Investment Managers
- Bernard Nicod*
- BVK*
- CBRE
- Credit Suisse Asset Management
- CSL Immobilien
- DBS Group/Emeria*
- Fortimo
- Fundamenta Group
- JLL
- Livit
- Mobimo
- Naef Immobilien
- Pensimo*
- Privera
- PSP Swiss Property
- SFP Swiss Finance & Property Group
- SPS Swiss Prime Site
- Swiss Life Asset Managers
- UBS Asset Management
- Wincasa
- Wüest Partner
- Zürcher Kantonalbank Asset Management

Die mit einem * markierten Unternehmen konnten aufgrund einer zu geringen Anzahl von Beiträgen nicht in die Studienergebnisse aufgenommen werden.

Reputationsmodell

Für die Studie wurde ein weltweit anerkanntes Modell eingesetzt, das auf den Grundlagen von Reputationspionier Charles J. Fombrun basiert. Es unterscheidet sechs verschiedene Faktoren – sogenannte Reputationsdimensionen –, die den Ruf von Unternehmen formen. Innerhalb der jeweiligen Dimensionen werden verschiedene Aspekte berücksichtigt.



%-Werte entsprechen der Gewichtung der jeweiligen Dimension zur Berechnung der Gesamtreputation.

KI-basierte Analysemethodik

Datengrundlage der Studie bilden sämtliche öffentlich und online zugänglichen Schweizer Medien, Social Media und weitere Onlinequellen in deutscher und französischer Sprache im Zeitraum vom 1. Juni 2022 bis 31. Mai 2023. Mittels Webcrawling und Social Listening wurden in einem ersten Schritt alle Beiträge zu den definierten Bau- und Immobilienunternehmen gesammelt.

Die Analysearbeiten wurden in einem mehrstufigen Verfahren mit KI-basierter, individueller und umfangreich «trainierter» Software durchgeführt. Aus den Beiträgen wurden auf Basis syntaktischer Regeln Aussagen herausgelöst, die sich auf die jeweiligen Unternehmen beziehen.

Alle Aussagen wurden im Rahmen der Auswertung anschliessend auf Inhalt und Tonalität analysiert. Dabei wurde zwischen sechs Reputationsdimensionen unterschieden, die für die Berechnung des Gesamtindex unterschiedlich gewichtet wurden (siehe Angaben im Reputationsmodell). Diese Gewichtung entspricht aktuellen Datengrundlagen aus in der Schweiz durchgeführten Reputationsmessungen. Insgesamt wurden rund 17'500 zuordenbare Aussagen zu den Unternehmen identifiziert und bewertet. Abschliessend erfolgte eine manuelle Qualitätskontrolle durch Analysten.

Basis für die Berechnung der Reputationswerte sind Sichtbarkeit (Anzahl der relevanten Aussagen) und Tonalität (positiv/neutral/negativ) der Aussagen. Zur Berechnung des Index wird zu jeder der sechs Reputationsdimensionen ein Reputationswert berechnet. Die Ergebnisse der einzelnen Dimensionen sind normiert auf das jeweils beste Unternehmen (=100). Die Gesamtreputation errechnet sich aus einer Addition der gewichteten Einzelwerte.

Angebot

Die Detailergebnisse sind in ausführlichen, kommentierten Studienberichten erhältlich:

Studie «Reputation von Bauunternehmen und Generalunternehmungen in der Schweiz»

- Management Summary für Ihr Unternehmen
- Reputationswerte der 14 Bauunternehmen und GU
- Sichtbarkeit in den Medien
- Tonalitätsanalysen
- Detailergebnisse der 14 Bauunternehmen und GU in den einzelnen Reputationsdimensionen im Benchmarkvergleich
- Medienpräsenz und Tonalität nach Quellentypen
- Kommentierung und Einordnung der Ergebnisse
- Individuelles Summary und Handlungsempfehlungen
- Ergebnispräsentation

CHF 4'400.- zzgl. MWST



Studie «Reputation von Immobilien dienstleister und -eigentümer in der Schweiz»

- Management Summary für Ihr Unternehmen
- Reputationswerte der 20 Immobiliendienstleister und -eigentümer
- Sichtbarkeit in den Medien
- Tonalitätsanalysen
- Detailergebnisse der 20 Immobiliendienstleister und -eigentümer in den einzelnen Reputationsdimensionen im Benchmarkvergleich
- Medienpräsenz und Tonalität nach Quellentypen
- Kommentierung und Einordnung der Ergebnisse
- Individuelles Summary und Handlungsempfehlungen
- Ergebnispräsentation

CHF 4'800.- zzgl. MWST



Kontaktieren Sie uns jetzt für Ihre individuelle Offerte oder für Ihre Fragen:

welcome@swissreputation.group / Telefon 044 500 22 05

Über die [swissreputation.group](http://www.swissreputation.group) und das IMWF

Die [swissreputation.group](http://www.swissreputation.group) mit Sitz in Zürich ist ein Beratungsunternehmen, das sich auf KI-Medienanalysen, Stakeholderanalysen und Reputationsmessungen spezialisiert. Die Messprogramme bilden die Grundlagen, damit Unternehmen ihre Stakeholder besser verstehen, auf die strategisch richtigen Themen setzen, ihre Kommunikation effektiv steuern und damit Wirkung erzielen. Mit ihrem Multimethoden-Angebot ist die [swissreputation.group](http://www.swissreputation.group) die führende Spezialistin für datengesteuerte Kommunikation und Reputation. Weitere Informationen:

www.swissreputation.group

Das IMWF Institut beschäftigt sich seit 2013 mit Analysen von extrem grossen Datenmengen aus Onlinenews und Social Media mit Hilfe von künstlicher Intelligenz (KI). KI ist der Game Changer in Unternehmenskommunikation und Marketing – und das IMWF gehört zu Europas führenden Spezialisten in diesem Feld. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Hamburg und Analystenteams in Leipzig, Wien und seit 2022 in Zürich. Weitere Informationen:

www.imwf.ch